

みせシリーズ

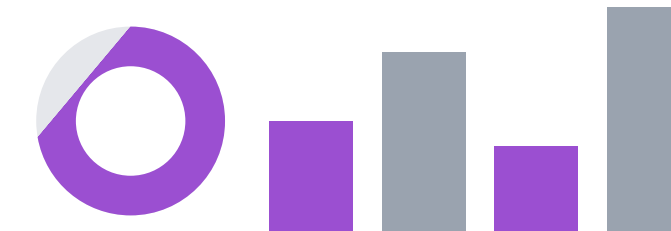
店舗の集客課題を、 一枚で。

統合ツール『みせシリーズ』概要ガイド

1,500店舗の運用データから生まれた、店長に寄り添う新しい店舗DX

発見 ・ 比較 ・ 決定 ・ 体験 ・ 拡散 の5段階を、6つのサービスで支えます。

SOEL株式会社 2026.09



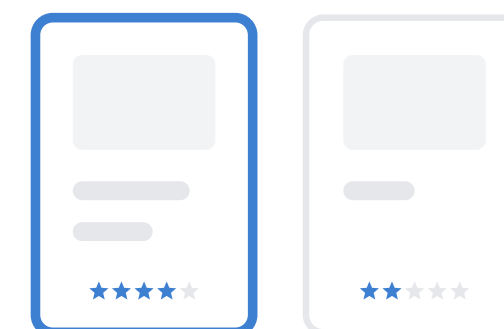
みせ**カルテ**TM

集客を1枚で可視化



みせ**ハッケン**TM

広告で見つけてもらう



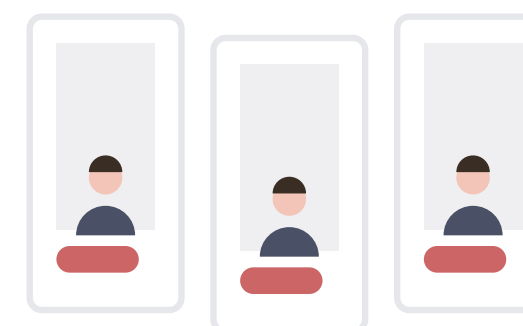
みせ**ヒカク**TM

比べて選ばれる



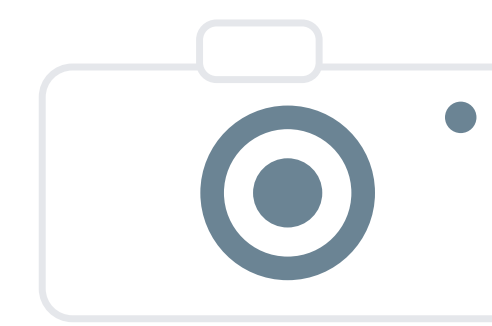
みせ**カクサン**TM

口コミが残る



みせ**ナカマ**TM

働く人を集める



まち**ナカマ**TM

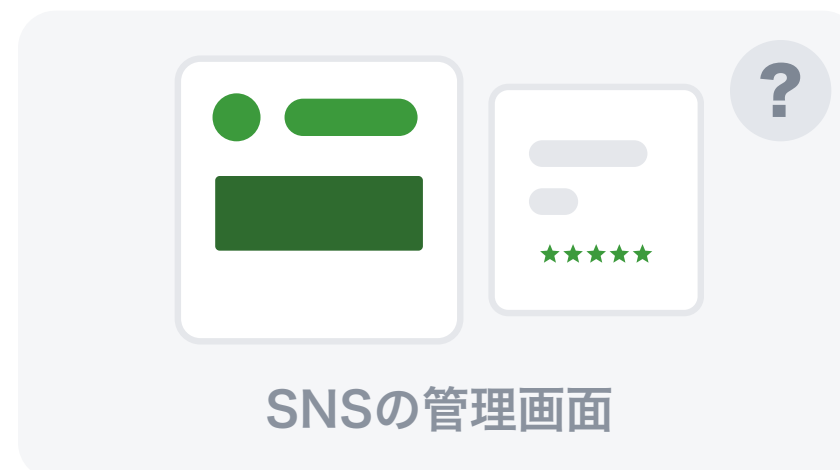
地域の撮れる人と



よくあるお悩み

「結局なにが集客に効いているか分からない」

グルメサイトにGoogleマップ、SNS。いろいろやっではいるけれど、どれが効いているのか分からない。
数字はバラバラの管理画面にあり、見に行く時間もない。そのまま、次の施策を決めていませんか。



何が効いているか分からないまま、**次の施策**は決められません

全体像

集客の導線に沿って、適切なアプローチを。 店長をサポートするパートナーです

お客さまが「知る → 比べる → 決める → 体験する → 広める」までの各段階に、必要なサービスを置いています。

発見

知らない店に出会う

みせハッケンTM

Googleマップ広告配信など

比較

候補を見比べる

みせヒカクTM

MEO・グルメ媒体・口コミ・予約導線の整備

決定

来店を決める

体験

店で過ごす

みせカクサンTM

店舗SNS運用・リール動画・UGC

拡散

保存・口コミ

みせナカマTM

店の内側。アルバイト・社員・店長を、SNSと求人媒体の両方で集める

まちナカマTM

まちの外側。地域のカメラマンと店を、食事＋少額報酬でつなぐ

みせカルテTM

5段階すべての数字を1枚のカルテに。**みせシリーズのご契約中は無料**です。

弱い段階が、次に打つ手の入口になります

みせカルテ™

可視化・横断

集客成果を可視化。

カルテの結果を元に 次の一手をご提案

食べログ・Googleマップ・広告・SNS。
バラバラの数字を、店主が3秒で読める
1枚に束ねます。

1

3秒で今週が分かる

開いていちばん上は今週の数字だけ

2

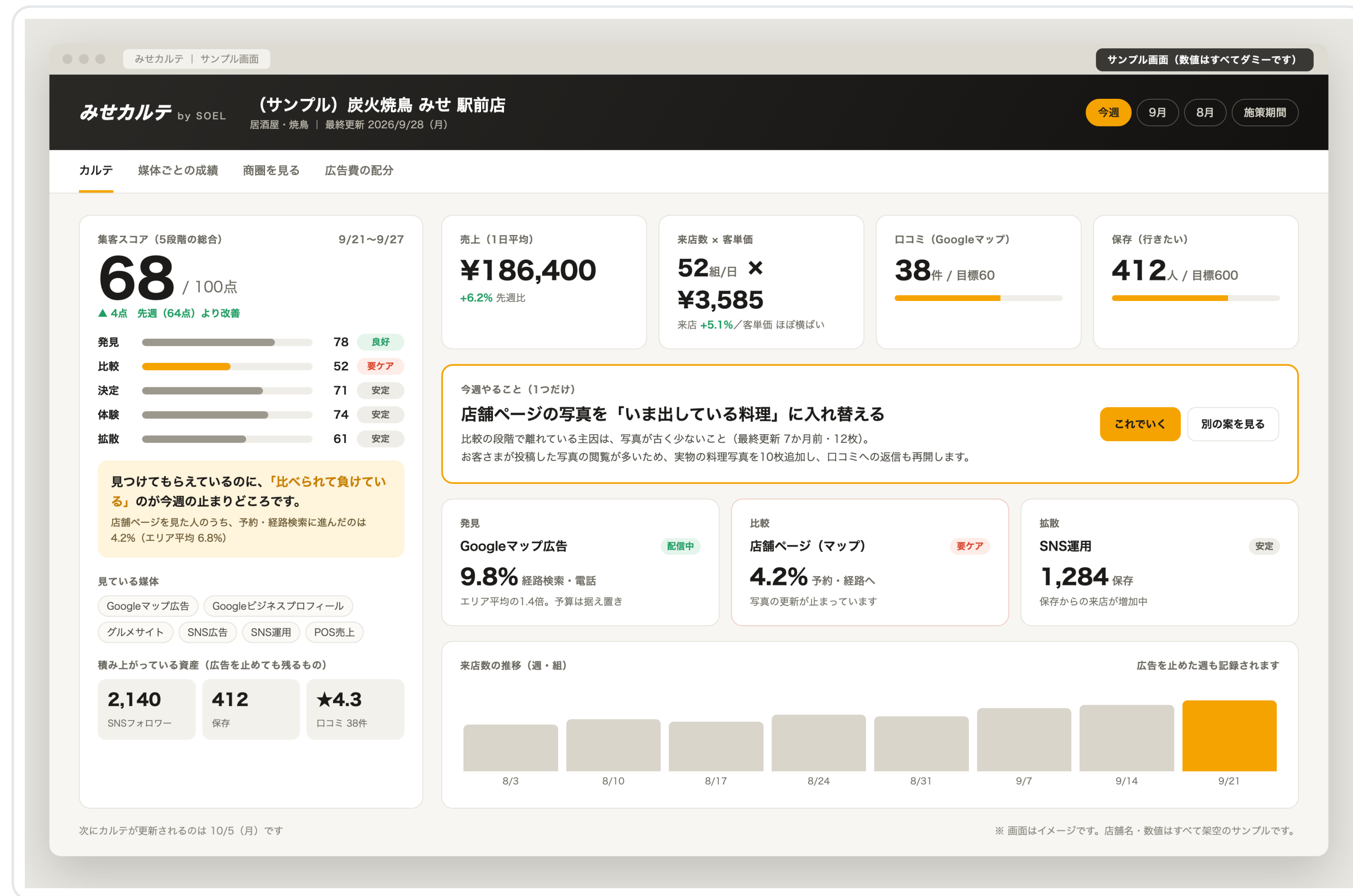
集客を100点満点で採点

発見・比較・決定・拡散を点数化

3

媒体ごとの成績表

◎良好／○安定／▲要ケアで表示



※ 画面はイメージです。店舗名・数値はすべて架空のサンプルです。

報告書を待つのをやめて、いつでも見られる状態にします

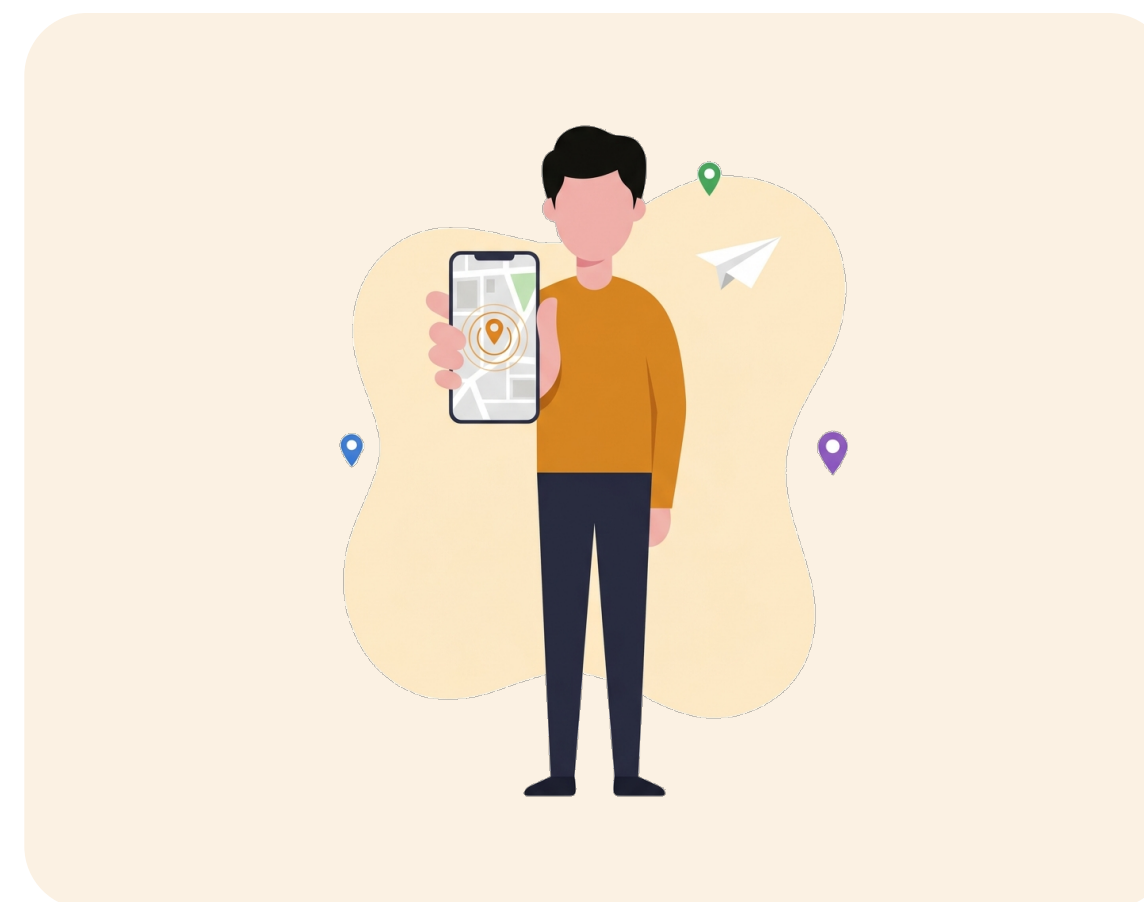
みせハッケンTM 発見

適切なターゲットを狙い撃ち！ ターゲティングとクリエイティブを最適化

まだ探していない人に思い出させるのと、いま探している人に見つけてもらうのは別の仕事です。
みせハッкенは、この2つを広告でまとめて引き受けます。



Googleマップ広告配信など



Meta広告

インフルエンサー

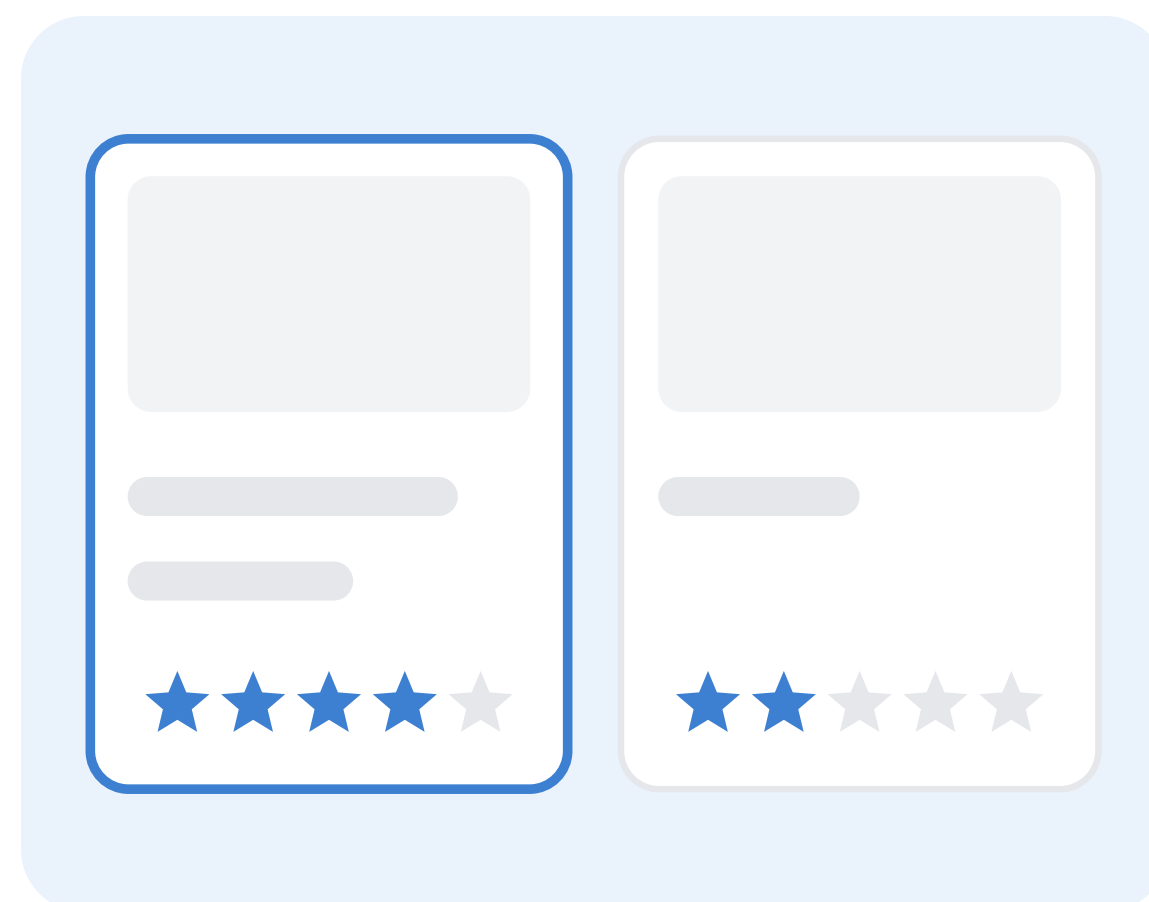
動画

まだ探していない人には**思い出させる**。探している人には**見つけてもらう**

みせヒカクTM 比較・決定

見つけてもらった先で負けない！ 情報を充実させて他店舗との比較に勝つ！

お客さまは1軒だけ見て決めません。必ず何軒かを見比べます。
そこで選ばれる状態を、自分の店の情報でつくるのが みせヒカク です。

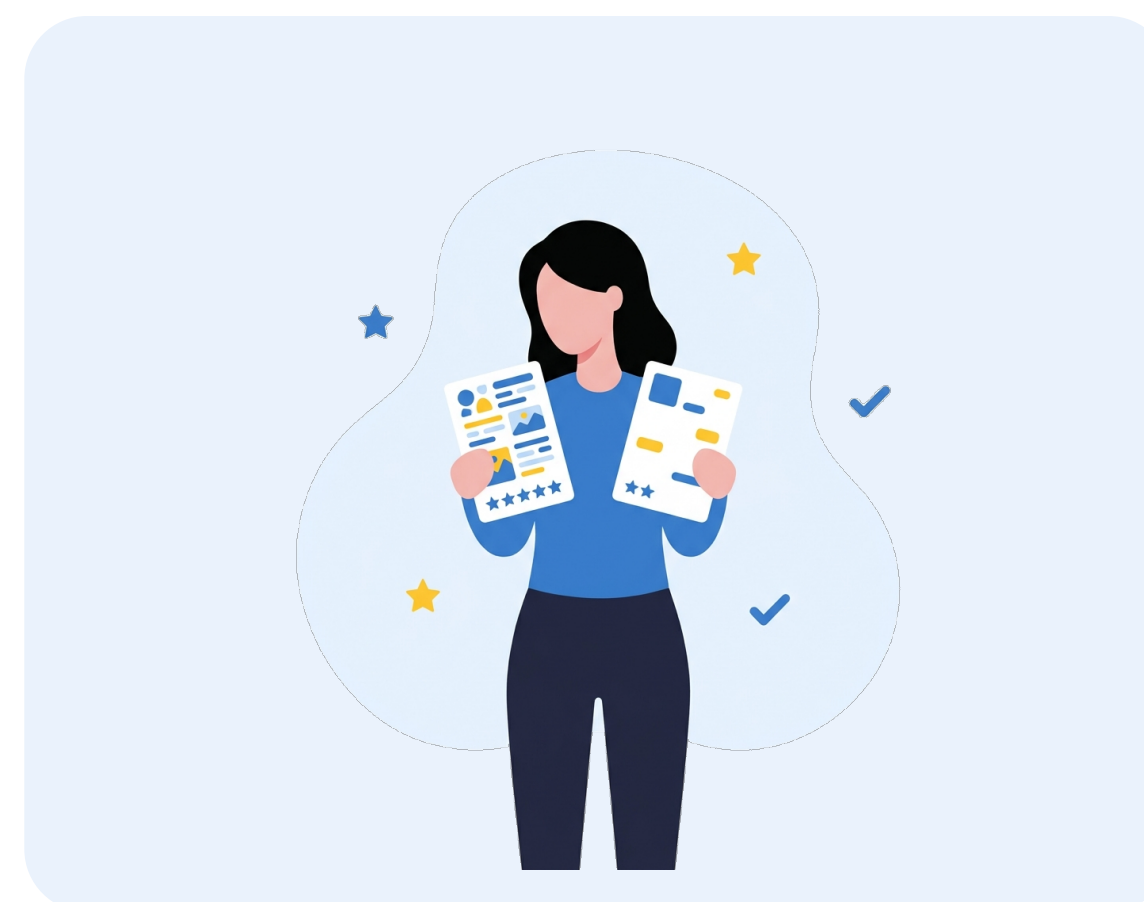


MEO（Googleマップ最適化）

食べログ・グルメ媒体

口コミ

予約導線

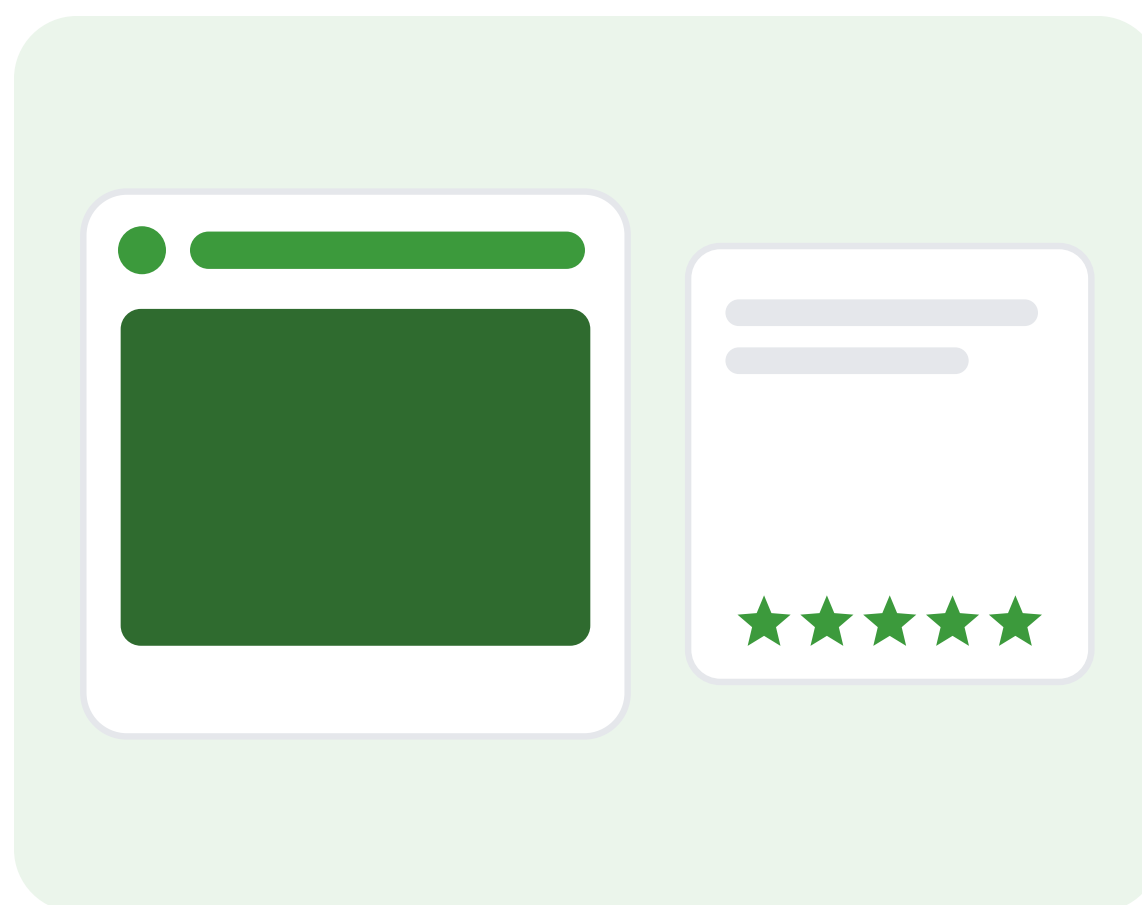


見つけてもらっても、**比べて負ければ来店はゼロ**です

みせカクサンTM 体験・拡散

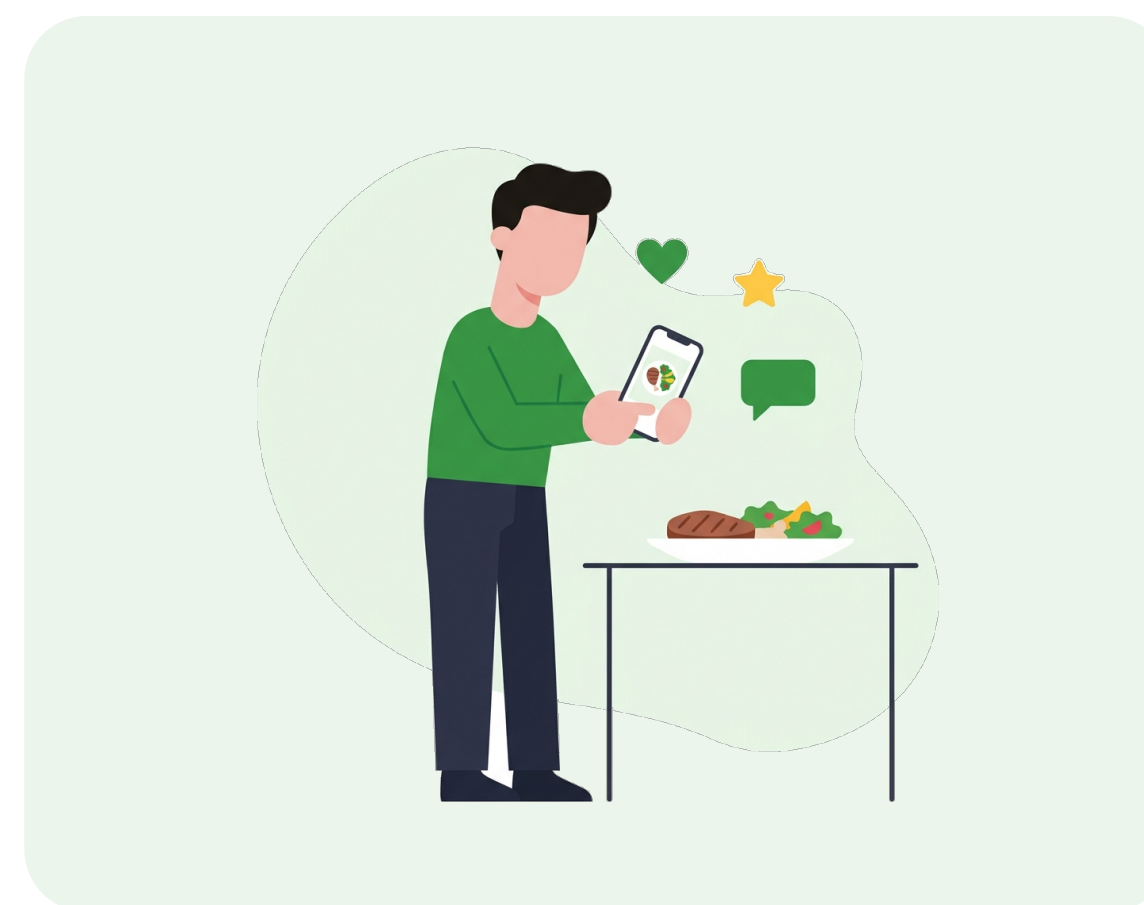
魅力的なSNSで、残り続ける資産をつくる。 さらにSNS広告で新規の認知も獲得！

広告は止めれば消えますが、フォロワー・保存・口コミは残ります。
来た人が次の人を連れてくる状態を、店のSNSでつくるのが みせカクサン です。



店舗SNS運用

飲食特化AI × リール動画



UGC（口コミ・保存）

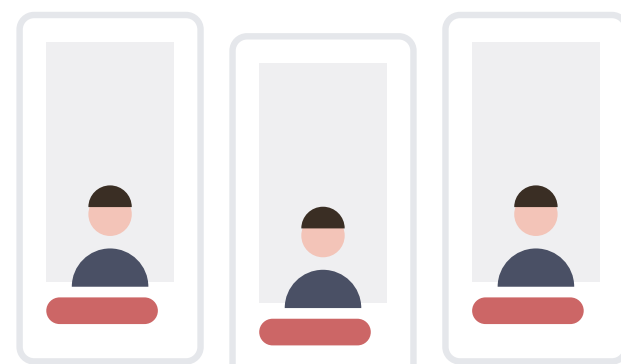
SNS広告

広告費を止めた月に、**何が残っているか**が事業の強さです

店を支える人

集客だけじゃない。 採用も撮影も、まとめてお任せ。

人が採れなければ席は埋められず、写真がなければ集客もできません。
みせシリーズは、店の内側と、まちの外側の両方から現場を支えます。



SNS連動の採用支援

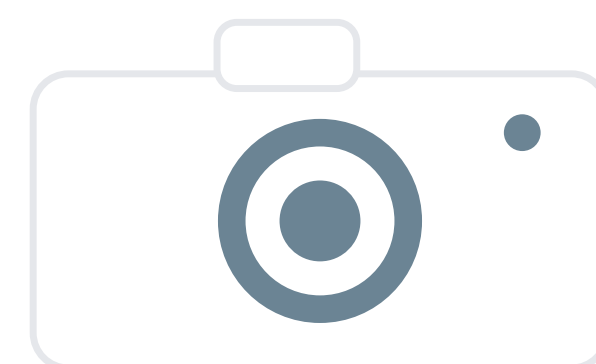


みせナカマ™

2027年1月 提供開始予定

人が採れないと、集客も回りません。

席があっても、人がいなければ入れられません。みせナカマは、アルバイト・社員・店長の採用を、SNSと求人媒体の両方から支えます。



プロのカメラ撮影



まちナカマ™

2027年1月 提供開始予定

まちの中に、撮れる人はもういます。

店は「撮る人がいない」と言い、まちには「撮りたい人」がいます。まちナカマは、その2つをお店の食事と少額の報酬でつなぐ場です。

集客と採用は**同じ画面**で見**るべき**ものです

お取引実績

1,500店舗の実績で、 あなたの店舗に合わせた最適な運用を。

居酒屋からラグジュアリーホテル、消費財メーカーまで。
業態ごとに「効く見せ方」が違うことを、実際の運用と制作の中で確かめてきました。



※ SNS運用・広告運用・制作のいずれかでお取引のある企業様（一部）。掲載は各社の許諾に基づきます。

業態ごとに「効く見せ方」は違います

導入の流れ

まずは無料の店舗採点で、 いまの現在地を確認。

全部を売り込みません。数字を先に見て、足りない段階だけをお選びいただきます。

01

無料の店舗採点

オンライン面談で、いまの集客状態を
100点満点でスコア化します

02

スコアカードのお渡し

発見・比較・決定・拡散のうち、
どこが弱いかを可視化します

03

弱い段階だけを選ぶ

必要な実行サービスだけを導入。
全部を売り込みません

04

みせカルテで効果を確認

ご契約中は無料。数字を見ながら、
次に打つ手を決めます

みせカルテTM

は みせシリーズのご契約中は無料。数字を先に見て、足りない段階だけを選んでいただくためです。

全部を売り込まず、**弱い段階だけ**をお選びいただきます

みせシリーズ

店舗の集客を、一枚のカルテに。

会社名	SOEL株式会社（ソエル）
代表取締役	岡崎 祐樹
所在地	東京都港区南青山1-15-9 第45興和ビル8F
事業内容	飲食店・ホテルを中心に1,500店舗の支援実績を持つ、店舗集客の総合ソリューション企業
URL	https://soel-tokyo.jp/

みせカルテTM みせハッケンTM みせヒカクTM みせカクサンTM みせナカマTM まちなカマTM

SOEL

© SOEL Inc.